

MARKETING DIGITAL E E-COMMERCE NO SETOR AGROALIMENTAR

O QUE É:

UM PLANO DE FORMAÇÃO-AÇÃO QUE VISA CAPACITAR COOPERATIVAS E EMPRESAS DO SETOR AGROALIMENTAR NA CONCEÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE UM PLANO DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NA ÁREA DO MARKETING DIGITAL E DO COMÉRCIO ELECTRÓNICO.

PÚBLICO-ALVO:

GESTORES, DIRIGENTES E QUADROS TÉCNICOS DE COOPERATIVAS OU DE EMPRESAS DO SETOR AGROALIMENTAR.

PERCURSO FORMATIVO	MARKETING DIGITAL: 25 horas, regime <i>B-learning</i> COMÉRCIO ELECTRÓNICO E E-BUSINESS: 25 horas, regime <i>B-learning</i> WEBINARS: <ul style="list-style-type: none">● O Comércio Eletrónico no Setor Agroalimentar (2 horas)● Tecnologias de Inteligência Artificial nas Cooperativas Agrícolas (2 horas)
PLANOS DE AÇÃO DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL	OFICINAS DE DESENVOLVIMENTO DOS PLANOS DE AÇÃO 3 Oficinas 6 horas/cada, regime <i>B-learning</i> IMPLEMENTAÇÃO DOS PLANOS DE AÇÃO (4 meses) 30 horas, regime <i>B-learning</i>

CONSÓRCIO PROMOTOR DO PROJETO